

# SELBSTMARKETING II

## Be-Werbung in eigener Sache

Wer sich bewirbt, macht Werbung in eigener Sache, für seine eigene Person, in seinem Interesse. Um aus der Bewerberflut herauszuragen, reichen fachliche Qualifikationen nicht mehr aus, wichtig ist ein kreatives Ideenmanagement. Lernen Sie, Ihren persönlichen Werbe-prospekt zu erstellen! Ihre „schlummernden Po-tentiale“ sollen geweckt und gefördert werden!

Es wird hiermit die Seminarteilnahme

von Bernhard Heiden bestätigt.

Vor- und Zuname

  
.....  
Institutsleitung Seminarleiter/in

.....  
Datum